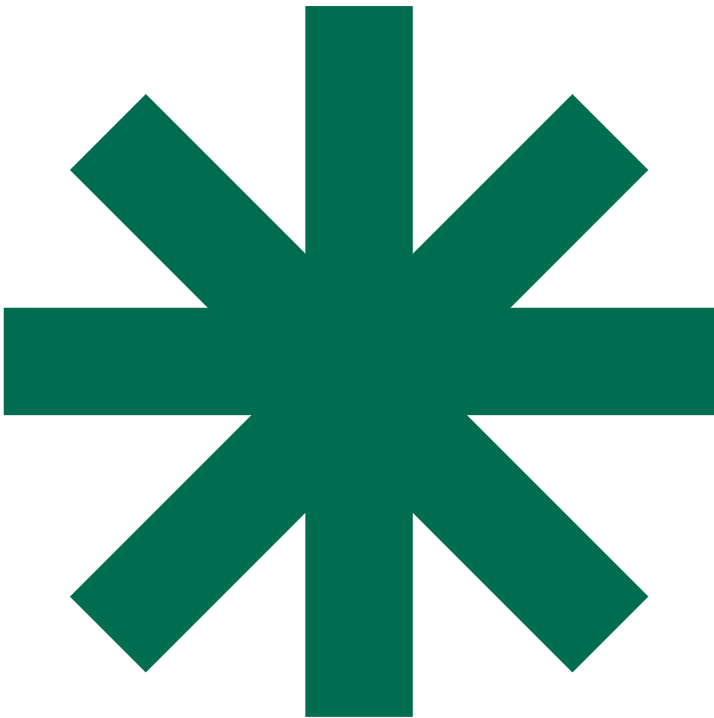
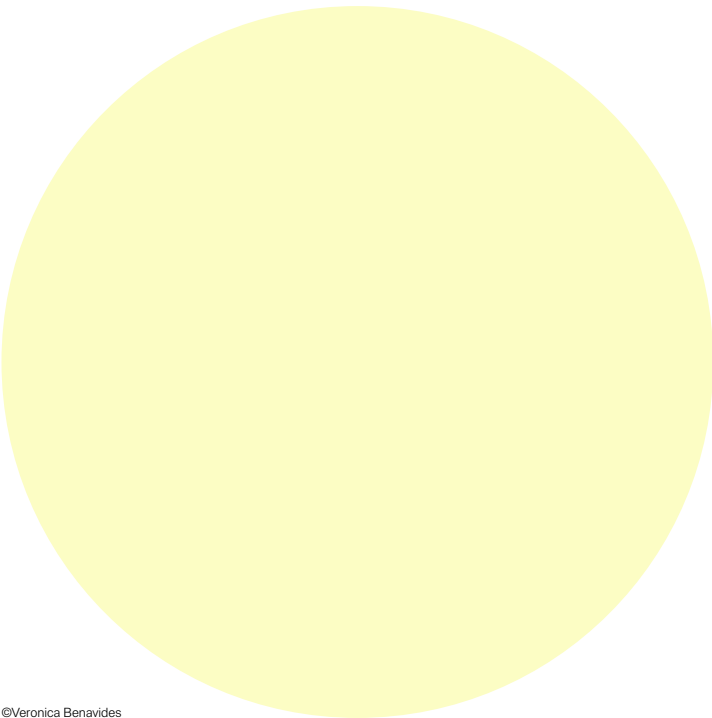
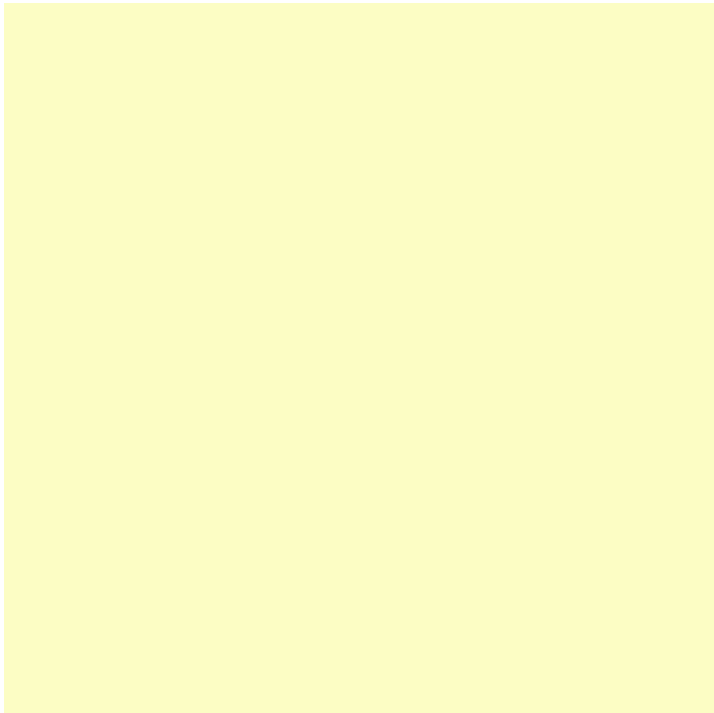
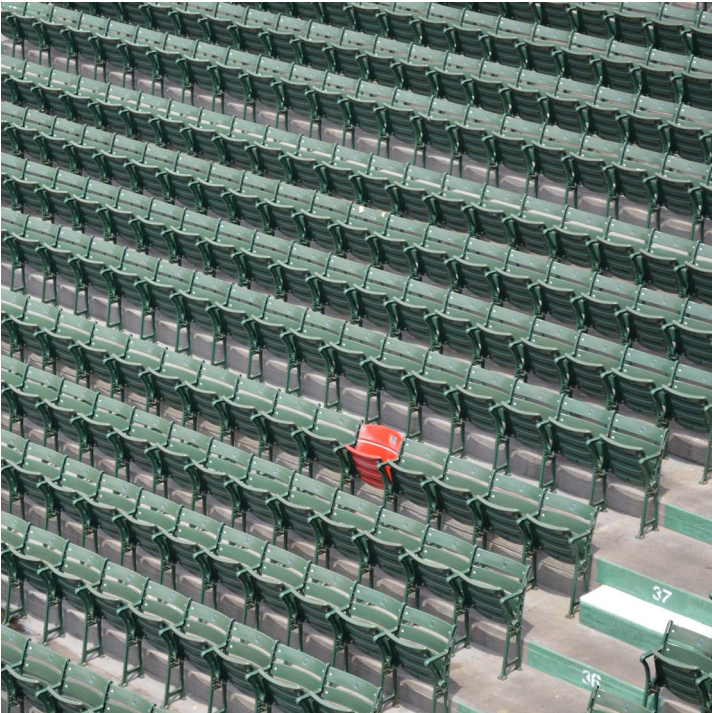


# LE PRODUIT II : IDEATION - DESIGN SPRINT

12.5 16.18.15.4.21.9.20 II



©Veronica Benavides



**INTENTION**

Vivre un design sprint en 2 jours. Comment, à partir d'une idée, ouvrir le monde des possibles puis converger vers une première solution métier. Découvrir comment s'articule le design sprint au sein d'une stratégie produit globale, comment passer de l'idée à la réalisation.

**APPRENTISSAGES**

- **Quand** faire un Design sprint et **comment** le préparer ?
- **Animer** les étapes du design sprint.
- Animer des ateliers de **génération d'idées**.
- Confronter très tôt votre solution **avec des utilisateurs**.
- Comment bien enchaîner après un design sprint pour **délivrer rapidement** et éviter un essoufflement ?

**PUBLIC ET PRÉ-REQUIS**

Cette formation s'adresse :

- aux product designers
- aux product owners, product managers
- aux parties prenantes impliquées sur un nouveau produit

Aucun prérequis n'est nécessaire, elle sera plus bénéfique si vous êtes dans un environnement agile, dans une phase d'idéation.

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

**PROGRAMME**

Demi-journée 1 : Définir le vrai problème

- Le design Sprint : pourquoi, comment ?
- Définition de votre challenge (sur un cas pratique)
- Projection dans l'histoire vécue par l'utilisateur

Demi-journée 2: Idéation et inspiration

- Techniques d'inspiration en groupe
- Détection de la valeur le plus tôt possible
- Idéation individuelle en plusieurs temps

Demi-journée 3 : Convergence et prototypage

- Convergence vers une solution unique
- Alignement sur la présentation du produit
- Prototypage rapide
- Préparation d'un test utilisateur

Demi-journée 4 : Comment enchaîner après un Design Sprint

- Validation de vos hypothèses
- Comment enchaîner après un design sprint ?
- Lean Coffee
- Rétrospective

**MODALITÉS**

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

**TARIF** 1 500€ HT

**DATES ET INSCRIPTION**



## PANORAMA

16.1.14.18.1.13.1

Le monde dans lequel nous vivons est devenu complexe, incertain et ambigu. Les entreprises rencontrent des situations inattendues à un rythme qui s'accélère toujours davantage. S'adapter en permanence tout en restant performant devient la nouvelle exigence demandée aux organisations et aux personnes qui les constituent. Une chance, apprendre s'apprend. Écouter, observer, lire, dire, faire, défaire, redire, corriger, apprendre, s'améliorer, s'adapter, autant de clés pour faire bien, pour innover, pour se démarquer, pour prendre de meilleures décisions, au moment où c'est nécessaire.

### Do right the right things.

L'enjeu d'une formation est toujours de progresser soi-même pour être plus efficace dans le cadre de ses activités professionnelles. C'est pour cela que toutes les formations chez BENEXT sont axées autour du cœur de métier de l'entreprise, son produit.

## L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DE BENEXT

12'1.16.16.18.15.3.8.5 16.5.4.1.7.15.7.9.17.21.5 4.5 2.5.14.5.24.20

Quels sont les outils ? Quelle est LA méthode ? Nous pensons qu'il n'existe pas UNE méthode immuable qui s'applique de la même façon partout : ni entre les entreprises ni même au sein des différents services d'une entreprise. Il est évidemment pertinent de s'inspirer d'un modèle, mais pas de le répliquer, gare au cargo cult. Chaque culture est différente, chaque métier est différent, chaque équipe est différente. Pour autant, comme toute discipline (artistique, sportive, ...), il y a un certain nombre de fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir.

C'est ce que proposent nos formations : des fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir à travers des ateliers qui favorisent l'acquisition des connaissances par la répétition du geste et l'invitation à une riche conversation entre pairs.

Notre approche est pédagogique et participative : l'essentiel du temps passé consiste à simuler des situations courantes dans la vie des projets et faire des exercices de groupe. Notre méthodologie consiste à construire du savoir par des débriefings, autour de conversations. Quelle est la nature de ces conversations ? Simulations, mises en pratique, brainstorming, exemples de cas pratiques de la vie professionnelle, introspection, codéveloppement, questions / réponses.

## PROFIL DES FORMATEURS

Toutes nos formations sont animées par des coachs-formateurs de terrain expérimentés et reconnus par leurs pairs.

## ÉVALUATION ET FORMALISATION

L'évaluation des acquis s'effectue tout au long de la session pendant les ateliers et les mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des participants est réalisée en fin de session au moment du bilan de fin de journée. Une attestation de formation est remise aux participants indiquant les objectifs de la formation, le programme, et la formulation des apprentissages. Un support de formation est envoyé en fin de session à chaque participant. Il contient tous les livrables liés aux ateliers, déroulés, travaux, photos, liens pour aller plus loin.

Contact

formation@benextcompany.com  
+ 33 1 42 33 18 10

4, rue du bouloi,  
75001 Paris