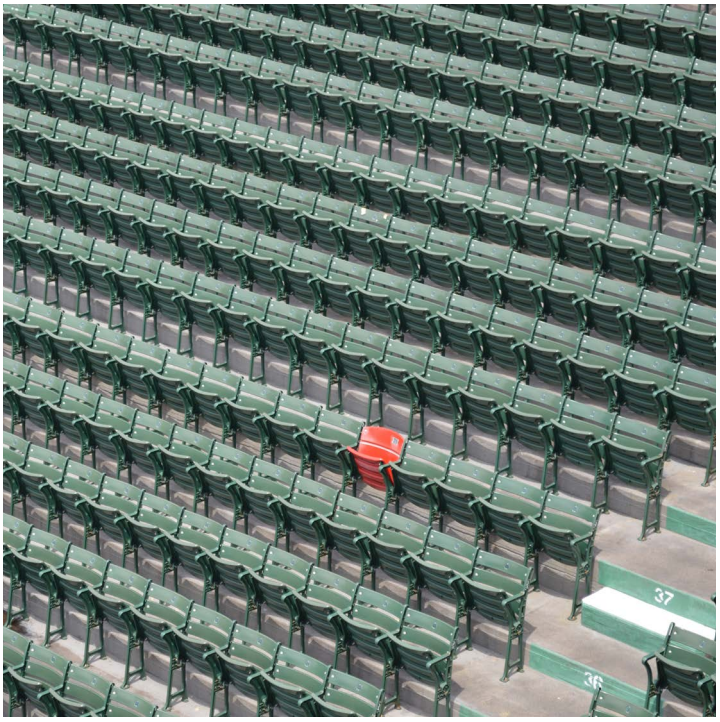
LE PRODUIT I : AGILE PRODUCT OWNERSHIP

12.5 16.18.15.4.21.9.20 I

©Veronica Benavides



BE YOUR POTENTIAL

LE PRODUIT I : AGILE PRODUCT OWNERSHIP

INTENTION

Découvrir en deux jours le rôle du product owner (posture, responsabilités, droits et devoirs) et l'art de l'utilisation du product backlog, dans un environnement agile scrum.

APPRENTISSAGES

- Comprendre ce qu'est un product owner et ce qu'il n'est pas, son positionnement par rapport aux autres profils de l'équipe, aux parties prenantes, à tout l'écosystème produit.
- Maîtriser l'art et la manière de manier le product backlog, le sprint backlog, les user stories.
- Apprendre à découper de façon à décupler l'apprentissage métier (et technique) à moindre coût (financier et temporel).
- Apprendre à prioriser pour faire émerger la valeur métier essentielle, l'impact utilisateur dès les premières semaines de vie du produit.
- Découvrir la force d'une vision partagée.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product owners débutants
- aux acteurs ayant déjà participés à la mise en oeuvre d'un produit et souhaitant s'immerger dans l'état d'esprit, la culture produit
- à toute personne curieuse de découvrir ce rôle, ses enjeux et ses outils.

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Le product owner et sa mission première

- Attentes, état des lieux de votre situation produit actuelle
- C'est quoi, vraiment, un product owner ?
- Découpage et priorisation

Demi-journée 2 : Posture et interactions avec l'équipe, les autres équipes et les parties prenantes

- Le PO dans le cadre du framework agile scrum :
    - rôle et responsabilités associées
    - interactions et cérémonies
    - outils et artefacts

Demi-journée 3 : Recueillir, découper, prioriser et produire

- Le product backlog
- Le sprint backlog
- Les user story
- Notions de fini

Demi-journée 4 : Roadmap et mise en oeuvre

- Et la vision ? Et la valeur ?
- Lean coffee
- Quizz
- Rétrospective

MODALITÉS

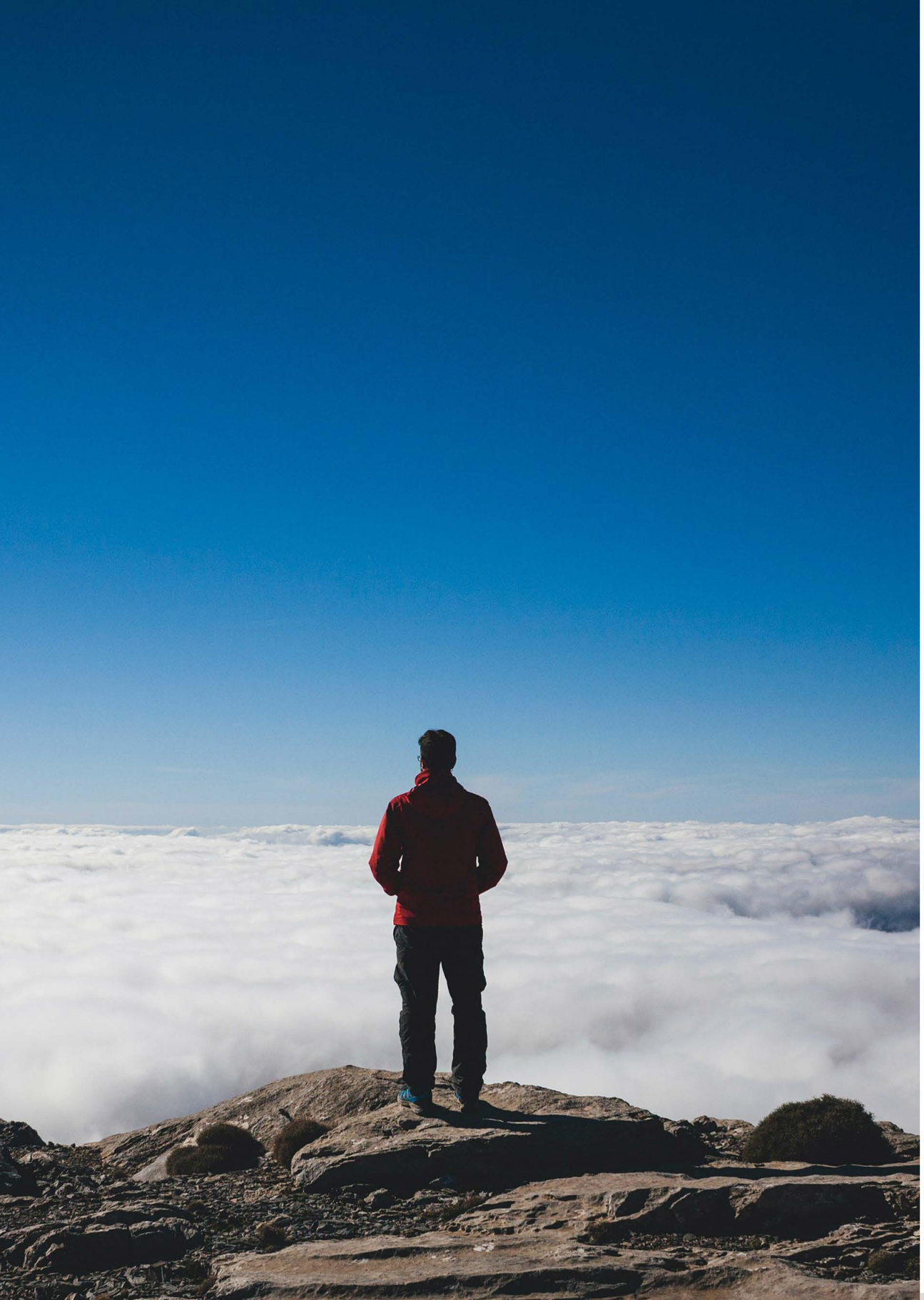
En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :
- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION



©Francisco Moreno

PANORAMA

16.1.14.18.1.13.1

Le monde dans lequel nous vivons est devenu complexe, incertain et ambigu. Les entreprises rencontrent des situations inattendues à un rythme qui s'accélère toujours davantage. S'adapter en permanence tout en restant performant devient la nouvelle exigence demandée aux organisations et aux personnes qui les constituent. Une chance, apprendre s'apprend. Écouter, observer, lire, dire, faire, défaire, redire, corriger, apprendre, s'améliorer, s'adapter, autant de clés pour faire bien, pour innover, pour se démarquer, pour prendre de meilleures décisions, au moment où c'est nécessaire.

Do right the right things.

L'enjeu d'une formation est toujours de progresser soi-même pour être plus efficace dans le cadre de ses activités professionnelles. C'est pour cela que toutes les formations chez BENEXT sont axées autour du cœur de métier de l'entreprise, son produit.

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DE BENEXT

12'1.16.16.18.15.3.8.5 16.5.4.1.7.15.7.9.17.21.5 4.5 2.5.14.5.24.20

Quels sont les outils ? Quelle est LA méthode ? Nous pensons qu'il n'existe pas UNE méthode immuable qui s'applique de la même façon partout : ni entre les entreprises ni même au sein des différents services d'une entreprise. Il est évidemment pertinent de s'inspirer d'un modèle, mais pas de le répliquer, gare au cargo cult. Chaque culture est différente, chaque métier est différent, chaque équipe est différente. Pour autant, comme toute discipline (artistique, sportive, ...), il y a un certain nombre de fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir.

C'est ce que proposent nos formations : des fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir à travers des ateliers qui favorisent l'acquisition des connaissances par la répétition du geste et l'invitation à une riche conversation entre pairs.

Notre approche est pédagogique et participative : l'essentiel du temps passé consiste à simuler des situations courantes dans la vie des projets et faire des exercices de groupe. Notre méthodologie consiste à construire du savoir par des débriefings, autour de conversations. Quelle est la nature de ces conversations ? Simulations, mises en pratique, brainstorming, exemples de cas pratiques de la vie professionnelle, introspection, codéveloppement, questions / réponses.

PROFIL DES FORMATEURS

Toutes nos formations sont animées par des coachs-formateurs de terrain expérimentés et reconnus par leurs pairs.

ÉVALUATION ET FORMALISATION

L'évaluation des acquis s'effectue tout au long de la session pendant les ateliers et les mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des participants est réalisée en fin de session au moment du bilan de fin de journée. Une attestation de formation est remise aux participants indiquant les objectifs de la formation, le programme, et la formulation des apprentissages. Un support de formation est envoyé en fin de session à chaque participant. Il contient tous les livrables liés aux ateliers, déroulés, travaux, photos, liens pour aller plus loin.

Contact

formation@benextcompany.com
+ 33 1 42 33 18 10

4, rue du bouloi,
75001 Paris